

# DRUGI MEĐURESORNI DIJALOG ZA UNAPRJEĐENJE POLITIKE ZAŠTITE PRAVA POTROŠAČA U RH

## 26. veljače 2019.

### Sudionici:

- Ministarstvo gospodarstva, poduzetništva i obrta
- Ministarstvo zaštite okoliša i energetike
- Ministarstvo turizma
- Ministarstvo kulture
- Ministarstvo znanosti i obrazovanja
- Ministarstvo pravosuđa
- Ministarstvo mora, prometa i infrastrukture
- Ministarstvo unutarnjih poslova
- Ministarstvo zdravstva
- Ministarstvo rada i mirovinskog sustava
- Predstavništvo Europske komisije u Republici Hrvatskoj
- Ured za udruge Vlade Republike Hrvatske
- Državni zavod za intelektualno vlasništvo
- Hrvatska regulatorna agencija za mrežne djelatnosti
- Hrvatska energetska regulatorna agencija
- Hrvatska agencija za nadzor financijskih usluga
- Agencija za odgoj i obrazovanje
- Agencija za znanost i visoko obrazovanje
- Agencija za zaštitu osobnih podataka
- Hrvatska agencija za civilno zrakoplovstvo
- Agencija za elektroničke medije
- Hrvatska narodna banka
- Hrvatska gospodarska komora
- Centar za mirenje pri Hrvatskoj gospodarskoj komori
- Sud časti pri Hrvatskoj gospodarskoj komori
- Hrvatska obrtnička komora, Sud časti Hrvatske obrtničke komore
- Grad Zagreb
- Grad Split
- Grad Mursko Središće
- Ekonomski fakultet, Zagreb
- Pravni fakultet, Zagreb
- Pravni fakultet, Osijek
- Nacionalna zaklada za razvoj civilnog društva
- Centar za zaštitu potrošača Vukovarsko-srijemske županije GLAS POTROŠAČA
- Hrvatska udruga za zaštitu potrošača
- Udruga općina u Republici Hrvatskoj
- Podružnica Hrvatske udruge za zaštitu potrošača za Krapinsko-zagorsku županiju
- Udruga „Blokirani“
- Udruga za zaštitu potrošača “Razdjelnici topline”
- Udruga za zaštitu potrošača Grada Samobora
- Udruga za zaštitu potrošača Kutina
- Udruga za zaštitu potrošača Bjelovarsko-Bilogorske županije
- Udruga za zaštitu potrošača “Međimurski potrošač”



# Zajednički zaključci sa Prvog međuresornog dijaloga za unaprjeđenje politike zaštite prava potrošača, 12. prosinac 2018.

## - poduzete aktivnosti i planirane mjere -

Red. br.	Zajednički zaključci	Poduzete aktivnosti 26.02.2019.	Planirane aktivnosti
1.	<b>OJAČATI MEĐURESORNU SURADNJU SVIH DIONIKA POLITIKE ZAŠTITE PRAVA POTROŠAČA U RH I STVARANJE MEĐUSOBNOG PARTNERSKOG ODNOSA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• izrađena lista kontakata za međuresornu suradnju po institucijama;</li> <li>• zajedničke projektne aktivnosti (međuresorni dijalozi, portal „Sve za potrošače“, obilježavanje Svjetskog dana prava potrošača, zajedničko informiranje građana);</li> <li>• ažuriranje „Priručnika za potrošače“;</li> <li>• diseminacija informacija prema svim dionicima područja zaštite prava potrošača.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• zajednička izrada „Priručnika za trgovce“?</li> </ul>
2.	<b>OSIGURATI DOSTUPNOST POTREBNIH INFORMACIJA O ZAŠTITI POTROŠAČKIH PRAVA PUTEV PRIMJERENIH KANALA KOMUNIKACIJE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• informativna događanja za građane;</li> <li>• brošure, letci, priručnici;</li> <li>• portali;</li> <li>• besplatni telefon 0800 414 414;</li> <li>• CISZP;</li> <li>• nagradni natječaj.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• izrada zajedničke komunikacijske strategije?</li> </ul>



# Zajednički zaključci sa Prvog međuresornog dijaloga za unaprjeđenje politike zaštite prava potrošača, 12. prosinac 2018.

## - poduzete aktivnosti i planirane mjere -

Red. br.	Zajednički zaključci	Poduzete aktivnosti 26.02.2019.	Planirane aktivnosti
3.	<b>NUŽNOST EDUKACIJE TRGOVACA O PROPISIMA IZ PODRUČJA ZAŠTITE PRAVA POTROŠAČA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• održane zajedničke edukacije trgovaca u 11 gradova RH;</li> <li>• odgovori na upite trgovaca;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• zajednička izrada „Priručnika za trgovce“?</li> </ul>
4.	<b>NUŽNO JE UKLJUČIVANJE SVIH NADLEŽNIH TIJELA I JLS U PODUPIRANJE RAZVOJA CIVILNOG DRUŠTVA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• MINGPO, HAKOM, MZO, HNB, HANFA i dr. (zajedničke projektne aktivnosti, stručne edukacije, dostava stručnih letaka i brošura, financijska potpora)</li> <li>• <b>organizacija edukacija udruga za pripremu EU projektne dokumentacije – 8.3.2019.</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• korištenje ESF, OP ULJP?</li> <li>• korištenje drugih EU sredstava: Izvršna agencija za potrošače, zdravlje, poljoprivredu i hranu (CHAFEA), druge službe i izvršne agencije EK?</li> </ul>



# Zajednički zaključci sa Prvog međuresornog dijaloga za unaprjeđenje politike zaštite prava potrošača, 12. prosinac 2018.

- **HAKOM** – partnerstvo u provedbi aktivnosti, stručne edukacije za udruge, brošuri/letci, korisnički video, mogućnost financiranja projekta;
- **HANFA** – partnerstvo u provedbi aktivnosti, zajedničko informiranje građana, stručne edukacije udruga za zaštitu potrošača i dr.;
- **HNB** – stručna edukacija za udruge, podupiranje specijalizacije udruga po pojedinim područjima;
- **MMPI** – zajednička izrada promotivnih/info materijala, stručne edukacije, sudjelovanje sa drugim dionicima na forumima i okruglim stolovima;
- **MPOLJ** – partnerstvo u provedbi aktivnosti, zajedničko informiranje građana, stručne edukacije za udruge, podupiranje specijalizacije udruga po pojedinim područjima;
- **MZO** - partnerstvo u provedbi aktivnosti, mogućnosti prijave na Natječaj za dodjelu bespovratnih sredstava projektima udruga u području izvaninstitucionalnog odgoja i obrazovanje djece i mladih u školskoj godini 2019./2020.;
- **MPRAVOSUĐE** – objava relevantnih informacija na mrežnim stranicama, zajedničke projektne aktivnosti, stručne edukacije za udruge;
- **MZOE** – direktna komunikacija s građanima vezano uz područje otpada putem elektroničke pošte i prijava inspekciji zaštite okoliša;
- **Agencija za znanost i visoko obrazovanje** - partnerstvo u provedbi aktivnosti, informacije i besplatna edukacija kroz objave na mrežnoj stranici AZVO;
- **DZIV** - partnerstvo u provedbi aktivnosti, podjela brošura/letaka;
- **Hrvatska agencija za civilno zrakoplovstvo** – redovito se organiziraju radionice na temu zaštite putnika, stručne edukacije za udruge za zaštitu prava potrošača;
- ...



# SVJETSKI DAN PRAVA POTROŠAČA 2019.

## „Pametno s pametnim tehnologijama – Zaštita potrošača u digitalnom svijetu”



- Consumers International WCRD 2019: **Trusted Smart Products**
- European Economic and Social Committee WCRD 2019: **A consumer policy for today's generation**
- RH WCRD 2019: **Pametno s pametnim tehnologijama – Zaštita potrošača u digitalnom svijetu**
- 15. ožujak 2019. – Tehnički muzej Nikola Tesla, Zagreb, 10:00 – 18:00
- Ministarstvo gospodarstva, poduzetništva i obrta u suradnji s **Ministarstvom znanosti i obrazovanja, Hrvatskom regulatornom agencijom za mrežne djelatnosti, Fakultetom elektronike i računarstva, Hrvatskom akademskom i istraživačkom mrežom - CARNET, Nacionalnim CERT-om, Fakultetom organizacije i informatike, Ministarstvom unutarnjih poslova, Državnim zavodom za intelektualno vlasništvo, Agencijom za elektroničke medije, Hrvatskom narodnom bankom, Hrvatskom agencijom za nadzor financijskih usluga, Ministarstvom financija, Agencijom za zaštitu osobnih podataka i Tehničkim muzejom Nikola Tesla**
- nagradni natječaj za učenike osnovnih i srednjih škola za izradu radova na temu „Pametno s pametnim tehnologijama – Zaštita potrošača u digitalnom svijetu” 12.2. – 6.3.2019. [http://skole.hr/aktualno/izdvajamo?news\\_id=18717](http://skole.hr/aktualno/izdvajamo?news_id=18717)



## Svjetski dan prava potrošača

**Pametno s pametnim tehnologijama**  
*Zaštita potrošača u digitalnom svijetu*

**Tehnički muzej Nikola Tesla, Zagreb, 15. ožujka 2019.**

### Raspored radionica

Vrijeme održavanja	Naziv radionice	Naziv tijela
10:00-10:30	<b>Kako se zaštititi u digitalnom društvu?</b>	Hrvatska regulatorna agencija za mrežne djelatnosti
10:45-11:15	<b>Što u slučaju napada hakera u otvorenoj bežičnoj mreži?</b>	Fakultet elektronike i računarstva (FER)
11:30-12:00	<b>#SurfajSigurnije</b>	Hrvatska akademska i istraživačka mreža - CARNET, Nacionalni CERT
12:15-12:45	<b>Biometrija kao metoda kontrole pristupa</b>	Fakultet organizacije i informatike (FOI)
13:30-14:00	<b>Tamna strana ekrana</b>	Ministarstvo unutarnjih poslova
14:15-14:45	<b>Original je uvijek bolji</b>	Državni zavod za intelektualno vlasništvo
15:00-15:30	<b>Medijska pismenost-abeceđa 21. stoljeća</b>	Agencija za elektroničke medije
15:45-16:15	<b>Što trebamo znati o plaćanju na internetu?</b>	Hrvatska narodna banka
16:30-17:00	<b>Zamke pri kupovini na internetu</b>	Ministarstvo gospodarstva, poduzetništva i obrta
17:15-17:45	<b>Sigurno s financijama na internetu</b>	Hrvatska agencija za nadzor financijskih usluga



# DRUGI MEĐURESORNI DIJALOG ZA UNAPRJEĐENJE POLITIKE ZAŠTITE PRAVA POTROŠAČA U RH 26. veljače 2019.

- platforma za dijalog i razmjenu ideja
- networking
- diseminacija informacija između svih dionika
- direktna komunikacija za dogovor buduće suradnje
- izvještavanje o provedenim aktivnostima i planiranim mjerama





